



BRANDING
REPUTACIÓN ONLINE

MEJORAMOS TU PRESENCIA EN INTERNET

En nuestra estrategia de Search Marketing tenemos que tener muy presente que la reputación online de nuestra marca es un factor muy importante. Gracias a un control de la reputación online, podremos impedir que comentarios negativos alcancen posiciones de alta visibilidad en las SERPs de los motores de búsqueda (Google, Yahoo, Bing).

La gestión de la reputación online se ha convertido en uno de los desafíos más importantes para las empresas del S.XXI. ¿La razón? Cualquier persona con una simple conexión a Internet puede realizar un comentario negativo y afectar a nuestra imagen corporativa.



Estos comentarios negativos se dejan en foros, blogs, Redes Sociales y, en muchas ocasiones, son realizados por usuarios anónimos. Cosa que hace muy difícil poder contactar con el usuario molesto e intentar dialogar.

Un solo comentario mal gestionado puede ocasionarnos una crisis de reputación online, serios problemas de imagen de marca y dificultarnos futuras Relaciones Públicas.

Reseñas
de
Calidad

Metodo :
Cuentas de
reputación de
Guías Locales
de Google

OFF
PAGE

Metodo :
Redes
sociales

Contenido

Metodo :
Creación de
contenido
relevante

Marketing
directo

Metodo :
Campaña
focalizada en las
url positivas



www.grupopublicitarioeuropeo.com

Edificio Torre Europa

91 178 35 92

Paseo de la Castellana 95, planta 29

28046 Madrid